HISCOX

Bitte per Telefax oder E-Mail an Hiscox
Fax-Nr.: +49 (0)89 545801 199
E-Mail: hiscox.underwriting@hiscox.de

Fragebogen Media by Hiscox (Radio, TV, Printmedien o. ä.)

Mit diesem Fragebogen möchten wir Sie und/oder Ihre Firma sowie Ihren genauen Tätigkeitsbereich gerne kennenlernen. Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen vollständig und verwenden Sie, falls notwendig, ein Beiblatt.

1. IHR BETRIEB

Name/Firma	neoskript - Volker Neumann		
Gesetzlicher Vertreter	Volker Neumann		
Straße	Benninghausen 37		
PLZ/Ort	51399 Burscheid		
Telefon	02174.7328034	E-Mail	vn@neoskript.de
Homepage	www.neoskript.de	Firmengründung	1.9.2014

2. IHRE LEISTUNGEN

Tätigkeits- bzw. Betriebsbeschreibung	Herausgabe eigener Zeitschriften PR- und Pressearbeit für Kunden Verwaltung des Anzeigenbudgets für Kunden

3. GESAMTJAHRESUMSATZ (gemäß GuV oder Einnahmen-Überschuss-Rechnung)

	im vergangenen Jahr	Schätzung für das laufende Jahr
Gesamtumsatz	€ 20.000	€ 120.000
Umsätze, die nicht unter den Bereich, Radio, TV oder Printmedien fallen, z. B. Handelsumsätze (bitte auf Beiblatt beschreiben)	20.000	70.000
Aufteilung in %	D: 95	EU/EWR/Schweiz: 5
	USA/Kanada:	Sonstige Länder:

Wenn es Tochterunternehmen oder Niederlassungen innerhalb oder außerhalb des EWR gibt, reichen Sie bitte eine Auflistung ein und geben Sie bitte die jeweiligen Umsätze je Land an.

4. VERTRAGS- UND PROJEKTMANAGEMENT

Name und Branche Ihrer 3 größten Kunden	Art des Vertrages	Vertragsvolumen/-wert in €
Dönges, Feuerwehrlieferant	PR- und Pressearbeit, Anzeigenagentur	54.000,00
Medien-Palette, Lesezirkel	Erstellung einer Zeitschrift	35.000,00
Mobitipp	eigene Zeitschrift	15.000,00

5. BERUFLICHE QUALIFIKATION VON IHNEN UND IHREN MITARBEITERN IN SCHLÜSSELFUNKTIONEN

Name	Qualifikation	Berufserfahrung
Volker Neumann	Wirtschaftsassistent (IHK), Studium Germanistik und Philosophie	7 Jahre kfm. Tätigkeit, mehrere Jahre freiber. Journalist, 8 Jahre Verleger, 1 Jahr GF eines
Anzahl der tätigen Personen:	davon nur kaufmännisch:	

6. TÄTIGKEITEN

Werden die folgenden Publikationen auch über das Internet verbreitet?				☐ Ja	☒ Nein
Wenn ja, bitte geben Sie an, wie viel % Ihrer Publikationen in Papierform und online verbreitet werden			Print:	%	Online: %

Zeitungs-/Zeitschriftenverlag

Bitte machen Sie zu allen Zeitungen und Zeitschriften, die Sie publizieren, im Nachstehenden Angaben, falls notwendig auf einem Beiblatt.

Name der Publikation	Art des Inhalts	Häufigkeit des Erscheinens	Höhe der Auflage	Verbreitung (lokal, bundesweit, weltweit)
Mobitipp	Ratgeber für alle und beh. Menschen	2-3 Mal jährlich	wechselnd zw. 15. und 40.000	bundesweit
neotipp	Ratgeber für mehr Lebensqualität	2 Mal jährlich	100.000	bundesweit

Buchverlag

Aufteilung der Auflagen nach Inhalten/Themen

Kinder	%	Erziehung	%
Wirtschaft	%	Medizin/Gesundheit	80 %
Biografien/ Autobiografien	%	Boulevard/Lifestyle	20 %
Belletristik	%	Sonstiges:	%

Welcher Anteil Ihres Umsatzes resultiert aus Aufträgen, bei denen Sie keine redaktionelle Funktion übernehmen?	25 %	
Lassen Sie sich immer vor dem Druck die Vorlagen von Ihrem Auftraggeber freizeichnen?	☐ Ja	☒ Nein

Wie stellen Sie vor dem Druck sicher, dass Sie für das gesamte Bildmaterial das Recht zur Publikation haben? Bitte geben Sie Details dieses Prozesses an.

Anfrage bei den Rechteinhaber, schriftliche Freigabe

Von welcher Kanzlei lassen Sie sich anwaltlich im Hinblick auf Rechteverletzungen beraten?

bisher nicht nötig

Wer zeichnet in Ihrem Haus final Publikationen ab, bevor diese in den Druck gehen (Position)?

Ich selbst

7. VERKAUF VON PRODUKTEN/WEITERGABE VON WERBEARTIKELN

Veräußern Sie neben Ihren Medien weitere Produkte (z.B. ad-ons zu Büchern/ TV-Serien oder im OnlineShop) bzw. vergeben Sie Werbeartikel?			☐ Ja	☒ Nein
Wenn ja, bitte nennen Sie uns den jährlichen Umsatzanteil.	Weltweit		Hiervon USA / Canada	
Sie beziehen alle Produkte ausschließlich über einen in der EWR ansässigen Hersteller, Händler oder Medienagentur? Wenn nein – bitte führen Sie dieses genauer aus.			☐ Ja	☐ Nein
Wie viele Prozent der Produkte sind für Kinder bestimmt bzw. beinhalten Nahrungsmittel?	**Kinder**		**Nahrung**	
Wie viele Artikel bringen Sie ca. pro Jahr in Umlauf?			**Anzahl**	
Lassen Sie sich von den Herstellern, Händlern bzw. Medienagenturen zu 100 % freistellen bzw. lassen Sie sich eine Versicherungsbestätigung vorlegen?			☐ Ja	☐ Nein

8. IHRE KUNDENBEZIEHUNG

Schließen Sie mit jedem Ihrer Kunden Verträge oder Aufträge in Textform (z. B. E-Mail, Fax)? (Bitte fügen Sie einen Mustervertrag bei.)	☒ Ja	☐ Nein
Legen Sie Ihrem Kunden vor der Herstellung den endgültigen Entwurf oder vorhandene Vordrucke, Muster oder dergleichen zur Prüfung vor und lassen Sie sich die Freigabe in Textform bestätigen?	☒ Ja	☐ Nein
Haben Sie einen Auftraggeber, mit dem Sie mehr als 50 % Ihres Jahresumsatzes erwirtschaften?	☐ Ja	☒ Nein

Müssen Sie gegenüber Auftraggebern Haftungsfreistellungen akzeptieren? (Wenn ja, bitte Muster beifügen.)	☐ Ja	☒ Nein

Wie stellen Sie sicher, dass Sie zur Nutzung verwendeter Inhalte berechtigt sind (Details ggf. auf Beiblatt) – welche Standard-Prozedur gibt es?

Ausdrückliche und schriftliche Freigabe durch den Rechteinhaber

Publizieren Sie fremde Inhalte auf Ihrer Website und wie stellen Sie sicher, dass Sie dazu berechtigt sind?

Nein

Betreiben Sie Internetforen, Chatrooms, Online Diaries oder ähnliches und wie stellen Sie sicher, dass rechtlich problematisches Material kurzfristig entfernt wird? Bitte beschreiben Sie den Prozess detailliert.

Nein

Durch welche Kanzlei lassen Sie sich anwaltlich im Hinblick auf Rechteverletzungen beraten?

bisher nicht nötig

Verkaufen Sie Inhalte an Dritte? Wie stellen Sie sicher, dass die Nutzung durch Dritte nur im vereinbarten Rahmen erfolgt?

9. VERSICHERUNGSUMFANG

Gewünschte Versicherungssummen	Vermögensschäden (VS)	€ 500.000
	Personen- (PS) und Sachschäden (SS)	€ 2.000.000
	pauschal (PS/SS/VS)	€

Selbstbehalt	☒ € 1.000	☐ € 2.500	☐ € 5.000	☐ € 10.000	☐ € 25.000	☐ € 50.000

10. VORVERSICHERUNG

Haben Sie eine Vermögensschaden-Haftpflicht- bzw. Betriebshaftpflichtversicherung?	☒ Nein	☐ Ja
Versicherer:	Versicherungssumme:	
Die Vorversicherung wurde gekündigt vom:	☐ Versicherer	☐ Versicherungsnehmer
Grund für die Kündigung:		

11. VORSCHÄDEN IN DEN LETZTEN 5 JAHREN

Sind Sie aktuell mit Projekten in Verzug oder sind Ihnen Umstände bekannt, die zu einem Schadenfall führen könnten?	☒ Nein	☐ Ja
Wurde innerhalb der letzten 5 Jahre im Zusammenhang mit Ihrer beruflichen Tätigkeit ein Anspruch gegen Sie erhoben oder angedroht?	☒ Nein	☐ Ja
Wurden Sie jemals durch die Unredlichkeit eines Mitarbeiters geschädigt?	☒ Nein	☐ Ja

Wenn **ja**, geben Sie bitte die genauen Details an (Zeitpunkt, Schadenhöhe, Schadenursache etc.):

Mit einer Vorversichererfrage erkläre ich mich einverstanden.

Diese ausgefüllte Erklärung sowie eventuelle Anlagen werden bei Abschluss eines Versicherungsvertrages dessen Grundlage und Bestandteil. Die Risikoangaben sind vorvertragliche Anzeigen. Hinsichtlich der Folgen bei der Verletzung vorvertraglicher Anzeigepflichten verweisen wir auf die Regelung des Versicherungsvertragsgesetzes (VVG).
Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie, dass vorstehende Angaben vollständig und richtig sind.

Burscheid, 11.9.2015

Ort, Datum — Unterschrift und Firmenstempel des Antragstellers — Vermittler